

学生の面白いアイデアを、企業と一緒に実現し、社会を変えよう！

顧客価値共創プログラム

Customer Value Co-Creation program



企業のリアルな
事業成長課題に対して
企画を考え提案する
週1×8回＝2ヶ月の
共創プログラム

2025年5月開講

参加者
募集

参加費無料

01

自分のアイデア・強みを
活かして、ビジネスを作る
経験ができる

02

実務経験豊富な講師
とのディスカッションで
アウトプットを磨ける

03

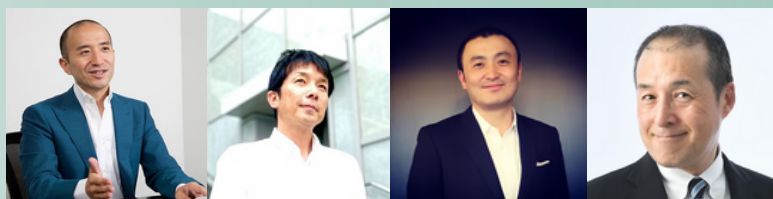
企業に採用されれば
社会実装や出資の
可能性あり



プログラムシラバス

1	プログラムオリエン／企業オリエン	対面
2	方針の「4つW」を考える	Zoom
3	方針の解像度を上げる	
4	企画の「2W2H」を考える	
5	企画の解像度を上げる	
6	「ビジネス」と「収支」の構造を考える	
7	相手をハッとさせる「伝え方」を考える	対面
8	企業へのプレゼン／担当者からの講評	

講師



高橋 輝行

覚張 正浩

森 浩昭

富岡 淳

KANDOの実務経験豊富な講師が、
学生のアイデア・強みを引き出し、
面白いアイデアの実現に伴走

起業：ネイル整形サロン「VISOK」



大阪公立大学CVCC第1期生
大阪公立大学大学院 看護学研究科
博士前期課程2年(参加時1年)
蔭西訓子さん

私は大学院に入る前、足専門の看護師の仕事をしていて、自分の看護師の技術を活かしたビジネスをしたいと思って参加しました。CVCCでは、数字を元に儲かるビジネスを考えることの難しさを痛感しましたが、自分の強みを活かして、顧客や提供価値を突き詰めることの面白さを実感しました。

ビジネスの本当のコアなところのエンドユーザー視点を学ぶことができ、それを原点として今も毎日思い出しながら事業をやっています。

＜アドバイス＞

私と同じように、自分の強みを活かしてビジネスをしたい人は絶対に参加された方がいいと思います。売上や儲けを考えるよりも先に、顧客の感動体験を突き詰めることがビジネスの原点、働くことの本質だと気付けます。そこに早いうちに気付けるかどうかで、その先自身の強みの磨き方が大きく変わるような気がします。



<https://visok.net/>

「歩きやすい足、見せたい足にする自爪ケア」をコンセプトに、KANDOが出資し2024年4月に「VISOK(美足)株式会社」を設立。蔭西さんが代表取締役役に就任し、第1号店となる大阪天王寺店をオープン。初月から単月黒字を実現、全国展開を目指す。

社会実装：井筒ハツ橋本舗・三和紙業との新商品開発



大阪公立大学CVCC第2期生
大阪芸術大学 デザイン学科
グラフィックデザインコース4年(参加時3年)
金澤夏那さん

もともとパッケージデザインに興味があって、募集テーマと合致したので応募しました。他の人との意見交換や、産学協働で学べる機会が貴重だと感じたことも大きな理由です。CVCCでは、週一回のミーティングでプレゼンを行い、実際の顧客をイメージしながら、お菓子やパッケージデザインを具体化する

のが初めての経験で苦労しましたが、自分の大きな成長に繋がりました。

＜アドバイス＞

恐れずに挑戦してみることが大事だと思います。私はお菓子が好きで、その魅力の人々に届けたいという想いがモチベーションになりました。好きなことと得意なことが重なると力が発揮しやすく、結果にもつながりやすいと思います。いろんな人が参加して、新しい価値がもっと世の中に生まれていったらいいなと思います。



<https://www.instagram.com/yatsuken/?hl=ja>

伝統的な和菓子ハッ橋に遊び心を加えた新しい商品ブランドを提案した金澤さんと「井筒ハツ橋本舗」、「三和紙業」の若手社員が中心となって、新商品開発プロジェクト「Ya+suken(ヤツケン)」を立ち上げ、2024年5月から隔週で新商品を試作試売。

Presented by
長野トヨタ

長野発 「みんなの移動」共創プロジェクト



暮らしを支える
新しい移動サービスを、
次世代ディーラーと一緒につくろう！

Good Mobility Life for All

人、街、自然、そしてクルマがつながり
すべての快適な「モビリティライフ」をサポートします

内容

バス路線が縮小するなど、人々の暮らしへの影響が出始めた長野。販売を超えて“モビリティカンパニー”へ進化する長野トヨタは、地域の課題を解決する新しい移動インフラ・サービスを共創したいと考えています。

暮らしの“不便”を“便利”に変えるチャンスととらえて、ヒト・モノ・情報が行き交う「新しい移動」を、あなたのアイデアで形にしませんか？ディーラーの店舗網・顧客基盤・カーシェア拠点などのアセットも活用し、長野に新しい移動を実装する仲間をお待ちしています！

対象

車などの移動手段に興味がある方、新しいサービスの企画・開発に興味がある方、地域を豊かにするアイデアを考えたい方、自分のアイデアを形にし、社会実装までチャレンジしてみたい方

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週月曜 16:20～17:50

	日程	形式
第1回	5/26	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	6/02	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish) を考える
第3回	6/09	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	6/16	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much) を考える
第5回	6/23	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	6/30	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	7/07	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	7/14	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

※対面開催は「シェアオフィスMatsumoto」となります。



プロジェクト担当者より一言

未来に向けた人やモノの移動の新しいあり方を考え、モビリティカンパニーとして地域と共存をするため、弊社はチャレンジを続けています。

信州大学の学生の皆様の斬新な発想・アイデアを是非形にさせていただき、我々とともに新しい「移動」サービスを創造するきっかけになるよう期待します。

四季折々の自然に恵まれ、子供からご年配の方々が安心して暮らしていける長野県を実現するために、一緒に知恵を出していきましょう！

長野トヨタ自動車株式会社
執行役員 法人営業本部 本部長
北村 和也

会社HP

<https://www.nagano-toyota.jp/>



あなたが考える食体験を
直営レストラン「みーるマーマ」で
カタチにできるかも？！



内容

「食はいのちの源」。地域、日本、そして世界の人々を健康的でしあわせな未来へ導く味を追求する、3世代で楽しめるビュッフェレストラン「みーるマーマ」。ここで、あなたが考える新たな食体験をカタチにしてみませんか？
みんなで食べる楽しみを広げる料理、演出、イベントなど、自由に発想してみてください。私たちと一緒に、人が感動するミライの食体験を実現しましょう！

対象

「食」に興味がある方、食メニューの企画・開発に興味がある方、地域を盛り上げるアイデアを考えたい方、実店舗での実装までチャレンジしてみたい方

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週月曜 18:00～19:30

	日程	形式
第1回	5/26	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	6/02	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish) を考える
第3回	6/09	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	6/16	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much) を考える
第5回	6/23	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	6/30	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	7/07	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	7/14	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

※対面開催は「シェアオフィスMatsumoto」となります。



プロジェクト担当者より一言

当社は受託給食をメイン事業とし、全国で0歳児からシニアを対象に55,000食/日の食事提供をし、食育活動や商品開発・販売、店舗運営など、食の文脈で幅広い事業展開を行っています。

長野市の「信州ビュッフェレストラン みーるマーマ」では当社の根幹を担う、ブランド発信店舗として今日まで運営をして参りました。四季や旬を大切に信州の食材や料理を主とし、郷土・創作料理を中心に50種類以上の料理を提供し健康的でしあわせな未来へ導く味を追求しました。お子様からシニアまで3世代が集まり、笑顔になれるひとときの空間を目指しています。

そのレストランでの、新たな看板メニューの作成や新しい顧客価値の創造、新たな世代集客における施策（ソーシャルメディアを生かしたマーケティング戦略等）を中心に学生の皆様とプロジェクト達成を目指したいと考えています。たくさんのアイディアやワクワクするような内容が生まれる事を楽しみにしています！皆様のエントリーを心よりお待ちしております。

株式会社ミールケア
代表取締役社長 関 友樹

会社HP

<https://mealcare.jp/>



「みーるマーマ」HP

<https://kodomo-meal.jp/mealmama/>



申込方法



Step1

申込みフォーム
にアクセス



<https://forms.gle/f5n8uxvNSZi3MLm16>

Step2

必要事項を入力



Step3

5月19日(月)
にメールで通知



定員を超えた場合は、下記「選考基準」により選考。キャンセルは原則不可

申込・参加の際の注意事項

申込期限

2025年
5月16日(金)
12:00

選考基準

- 1) 本プログラムで実現したいこと
- 2) その理由 (想い、原体験)
- 3) 発揮できる強み
※企画力、デザイン力等

最終アウトプット

企画書の提出

大学からのメッセージ

自分のアイデアや強みを活かして、企業のリアルな課題を解決してみませんか。

本プログラムでは、自ら地域企業の事業課題を解決するための企画を検討し、実務経験豊富な講師とのディスカッションを通じてブラッシュアップすることにより、価値創造を体験できます。

起業や新規事業の開発につなげる実践的な知識・考え方を体験する貴重な機会となります。ぜひ積極的に参加して、価値創造のスキルアップや地域企業や金融機関等とのネットワーク構築に役立ててください。

お問合せ

信州大学 学術研究・産学官連携推進機構スタートアップ・事業化推進室 担当：岡崎、角田、堀内



venture@shinshu-u.ac.jp