

E-LEARNING

医療機器開発における
マーケティングの具体的な役割、
機能について学ぶ

信州大学医療機器産業人材育成プログラム

オンデマンド配信Webセミナー

第1弾

配信期間

2023年

2/1 水 ▶ 2/28 火

期間限定のオンデマンド配信です
配信期間中は繰り返し視聴可能です

申込方法

右記QRコードまたは下記URLから
お申込ください
お申込後、ご登録のメールアドレスに
受講用のログイン情報をお知らせします



<https://forms.gle/iPe7cm88SmiA2PFBA>

参加費：無料

対象：医療機器開発に関心をお持ちの方

申込期限：2023年2月13日

医療機器開発とマーケティング

第1部

医療機器開発～事業化におけるチーム編成とプロセスマネジメント

第2部

医療機器開発～事業化におけるマーケティングの役割

長年、外資系メーカー(アボット・ラボラトリーズ、ベクトン・ディッキンソン、アルコン サージカル、ポストン・サイエンティフィック、アボットバスキュラー)、内資系メーカー(大塚製薬・大塚メディカルデバイス)に勤務。臨床検査装置関係(生化学検査、免疫検査、細菌検査の自動分析装置、検査試薬)、治療用医療機器関係(眼科手術装置、心臓血管外科デバイス、血管内治療デバイス)のマーケティング、製品開発等を行う。末梢血管インターベンション領域の治療拡大、ビジネス構築を実施。国産の植込型補助人工心臓の開発にも関与。

<専門> 医療機器の開発、マーケティング、事業開発など

講師

サムエルプランニング株式会社
代表取締役 宮坂 強 氏