信州大学ベンチャーピッチ提案様式

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）提案者氏名（チームの場合は代表者） | 　 |
| 提案者（代表者）の所属先・役職 | 所属先：　　　　　　　　　　　　　　役職（学生の場合は学年）：　 |
| （ふりがな）共同提案者所属先・氏名（チームで参加の場合） | 所属先：　役職（学生の場合は学年）：　氏名：　 |
| 所属先：役職（学生の場合は学年）：氏名： |
| 所属先：役職（学生の場合は学年）：氏名： |
| 所属先：役職（学生の場合は学年）：氏名： |
| 提案者（代表者）連絡先 | 電話番号（確実に連絡を取れる番号を記入してください） |
| e-mail（確実に連絡を取れるメールアドレスを記入してください） |
| グループ名（個人の場合は不要） |  |
| 事業プラン名 |  |
| 受賞歴 | 学外のコンテストで受賞したことがある場合は、そのコンテスト名とタイトルをご記入ください。有　　コンテスト名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　タイトル：無 |

※表紙を除き、図表を含めて全部で4ページ以内に収めてください

事業プランの概要（300文字程度で分かりやすく記載してください。）

※現時点で検討している事業プランの概要について記載してください。

※想定する顧客の持つ課題を、提案するソリューションでどのように解決し、どのように収益

をあげるのか等について記載してください。

（１）技術シーズ

【シーズ技術の概要／新規性／革新性／優位性など】

※技術シーズの概要と現時点での成熟度（ラボレベル、試作段階（プロトタイプ）、製品化段階など）

を記載してください。

※技術シーズに関する特許等があれば、その概要（発明の名称、特許番号（または出願番号）、発明者、出願人、出願日、単願or共願）を記載してください。

※特許等を保有していない場合は、今後の知的財産権戦略を記載してください。

※競合技術に対する新規性、革新性、優位性等を具体的に記載してください。

（２）事業化構想

【解決したい問題／具体的商品・サービスのイメージ／ビジネスモデル／事業としての新規性などを説明してください。】

※技術シーズをもとにして、どのような顧客の課題を解決し、誰に対してどのような商品・サービスを提供するのか、提供する技術、商品・サービスを通じて顧客の課題がどのように解決されるのか、その商品・サービスをどのように生産して顧客に提供し、どうやって事業を拡大していくのか等を具体的に記載してください。

（３）市場性

【攻略市場／想定顧客／市場規模などを説明してください。※調査資料や予測データがあれば，別途添付可能。】

※ターゲットとする市場について、どれくらいの市場規模で、どの程度のシェアを獲得していくのかについて記載してください。

※提供する商品・サービスに対して、実際にお金を払う顧客のイメージをなるべく具体的に記載してください。

※ターゲットとする市場の動向について、調査資料や予測データ等があれば、記載してください。

（４）社会へのインパクト

【事業のスケーラビリティ／社会にもたらす変革などを説明してください。】

※本事業プランを実施することにより、どのような課題が解決され、社会にどのようなインパクトを与えることが期待されるのか等について記載してください。

（５）今後の技術進化と開発計画

【ベンチャー起業に向けた今後のロードマップ／マイルストーン等を説明してください。】

※本事業プランでのベンチャー起業に向けたロードマップ、マイルストーンを記載してください。

※今後、必要となる試作開発、ＰＯＣ等の内容について、項目、目標スペック、検証方法等を具体的に記載してください。

（６）資金・人材計画

【ベンチャー起業後の収支見込／チームメンバーの構成を踏まえた人材計画などを説明してください。】

※本事業プランでベンチャーを起業した場合の収支見込、資金調達の計画、人材確保の計画など、５年程度（黒字化まで）の期間について記載してください。

【ピッチ審査について】

・書面審査通過者にはピッチ審査の実施を予定しています。

・書面審査の結果については、11月27日（金）までにご連絡いたします。

・ピッチ審査会に参加される方は、12月3日（木）までにピッチ資料のご提出をお願いします。

・なお、ピッチ審査会での発表内容はweb配信する予定です。

日時：2020年12月7日（金）13:00～15:00

場所：信州大学地域技術メディカル展開センター

◇発表時間：１チーム10分

◇ピッチ資料の様式：自由

◇ピッチ資料の提出方法ppt、または、pdf形式にてご提出ください。