



UFO長野 共創塾(第七期生)

経営実践講座（基礎編・実践編）カリキュラム



募集人数 10名（先着順） ※ 基礎編及び実践編の受講が必要となります。

基礎編・実践編受講料（全6回）：15,000円/人

【 1 基礎編 】

回	日程・場所	講習内容	講師
1	<p><u>12月13日(土)</u> 13:30～16:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p>	<p>～講座ガイダンス～ 当講座の目標、進め方（ケーススタディ・演習等の進め方）及び留意事項の説明。</p> <p>企業経営の本質 企業経営の意味、企業経営の目的は何か。永続的に成果をあげるためには何が必要か。企業活動の原点、本質を探る。</p>	<p>【メイン講師】 信州大学 経営大学院 特任教授 イノベーション研究支援 センター 顧問 大野 雄三 氏</p> <p>～プロフィール～ 慶応義塾大学卒業 同 大学院法学研究科修了 法学修士 現(独)中小企業基盤整備機 構に36年勤務 平成16年～18年 同 理事</p>
2	<p><u>12月20日(土)</u> 13:30～15:00 15:15～16:45 17:00～18:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p> <p>* 講義終了後、講師及び受講者による交流会を予定。その際の参加費については、実費を別にいただくものとします。</p> <p>* 交流会には講座受講の先輩としてB-cip Naganoメンバーも参加の予定です。</p>	<p>中小企業経営の特質 ～中小企業の強みを生かす経営～ 経営に重要な結果を及ぼす判断は、一見根拠があるようで突き詰めると曖昧さ、一般常識にとらわれ、焦点が定まっていない場合が多い。現象をどの視点から認識するかにより、対処法、結果に違いが生じる。事例を通じて物事を正確に認識する考え方を学ぶ。</p> <p>企業に必要なイノベーション創出力の強化 絶えざる経営環境の変化、価値観の多様化する現代において、新商品、新サービスを創出するための視点、思考とは・・・。</p> <p>高付加価値化の考え方 競合相手といかに差別化を図るか、そのためには自社がターゲットとする顧客の要求を探り、顧客を創造することが必要である。</p>	<p>(教職関係) 日本大学 グローバル ビジネス研究科 非常勤講師 東北大学 経済学研究科 客員教授</p> <p>(専門分野) 中小企業経営論 中小企業経営者論 中小企業のイノベーション 中小企業政策論 地域活性化論</p> <p>【ゲスト講師】 (予定) B-Cip Nagano</p>

* B-Cip Nagano について：

H20年度の当講座受講生（第一期生）が、長野市で新たなビジネスモデルを共創するため、講座修了と同時に自主的に立ち上げたプロジェクトチーム。所属メンバーは五期生修了者を含め異業種19社の経営者等。

【 2 実践編 】

回	日程・場所	講習内容	講師
1	<p><u>1月10日(土)</u> 13:30～15:00 15:15～16:45 17:00～18:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p>	<p>中小企業の経営戦略 中小企業の発展・継続には、自社の経営戦略を定めなければならない。 企業の経営戦略策定のためのツールについて学ぶとともにケーススタディ演習を通じて戦略策定能力を養う。</p>	<p>【メイン講師】 信州大学 経営大学院 特任教授 イノベーション研究支援 センター 顧問 大野 雄三 氏</p> <p>【ゲスト講師】 信州大学 経営大学院 教授 鈴木 智弘 氏</p>
2	<p><u>1月24日(土)</u> 13:30～15:00 15:15～16:45 17:00～18:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p>	<p>中小企業のマーケティング 自社の新製品、新サービスが市場で成功するためには、適正なマーケティング活動に裏打ちされてなければならない。 本講では、マーケット分析、ポジショニング、セグメンテーション、ターゲティング等、マーケティングの基礎を学習し、マーケティングミックスの実践演習を試みる。</p>	<p>信州大学 経営大学院 特任教授 イノベーション研究支援 センター 顧問 大野 雄三 氏</p>
3	<p><u>2月7日(土)</u> 13:30～15:00 15:15～16:45 17:00～18:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p>	<p>企業会計の基礎と、経営管理分析 企業会計の基本となる損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書の仕組みを理解し、企業の健康診断である経営指標による経営分析の基礎を学び、ケース演習を行う。</p>	<p>【メイン講師】 信州大学 経営大学院 特任教授 イノベーション研究支援 センター 顧問 大野 雄三 氏</p> <p>【ゲスト講師】 (選考中)</p>
4	<p><u>2月14日(土)</u> 13:30～15:00 15:15～16:45 17:00～18:30</p> <p>長野市ものづくり支援センター</p>	<p>組織で求められるリーダー 組織のリーダーは突然生まれるわけではなく、また、固定的理想像があるわけではない。本講では、企業を巡る経営環境、組織の状況によってリーダーに求められる資質、能力が異なるという多様なリーダーシップの在り方を学ぶ。</p> <p>知的経営資源強化に向けて 中小企業が発展、継続するためのキー資源となる。知的資産（無形資産）の発掘、再認識を行い。中期経営戦略の策定演習を行う。</p>	<p>【メイン講師】 信州大学 経営大学院 特任教授 イノベーション研究支援 センター 顧問 大野 雄三 氏</p> <p>【ゲスト講師】 (選考中)</p>

注) カリキュラムは、上記内容を基本に受講者の進捗状況や受講内容に対するご意見等も参考にしながら対応する予定です。

