

# 湖池屋ベトナム PBL型 Online 海外インターンシップ

～日本人学生とベトナム人学生が共に行う課題解決型プログラム～

2021年  
8月17日(火)～31日(火)

15日間

## おすすめポイント

- 東証一部上場企業の海外進出でのリアルな課題を解決
- ベトナム人学生・他大学学生とのチーム活動
- ベトナム副社長・工場長へのプレゼンテーション
- 就活でアピールできる実践的プログラム



## Mission

協力(課題提供・講評): Koikeya Vietnam Co.,Ltd.  
協力大学: 人文社会科学大学(University of Social Sciences and Humanities)予定

“ベトナムスナック市場でカラムーチョをNo.1にする戦略を提案せよ!”

市場 ▶ 新卒初任給3～5万円程度 ▶ 物価は日本の1/3程度

手法 ▶ 日本・ベトナム学生6～7人程度チームで  
リサーチマーケティング調査を実施。

ゴール ▶ マーケティング戦略を  
チームでプレゼンテーション。



## PROJECTの流れ

【日越合同チームで取り組む!】



### Step.1

ベトナム人学生との  
合同チームを結成する

### Step.2

ベトナムマーケット  
を調査する

### Step.3

アンケート内容・場所  
(方法)・日時をチームで  
決定し実施する

### Step.4

ベトナム人学生と一緒に  
プレゼン準備をする

### Step.5

湖池屋ベトナムの  
マネジメント陣に  
プレゼンを行う

	目的・スケジュール	日程	内容(変更する場合があります)
事前	事前交流	21年7月中旬～開始日	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebookグループ作成</li> <li>●合同チーム編成発表(日本人学生交流)</li> <li>●事前課題 案内</li> <li>●ベトナム人学生含むチーム編成発表(日本人学生&amp;ベトナム人学生交流)</li> </ul>
15日間のプロジェクト本番	Day1	21年8月17日(火) 10:00～17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>●プロジェクト説明</li> <li>●湖池屋ベトナム様より会社紹介と課題の提供</li> <li>●プロジェクトに必要な基礎講座(マーケティング・ベトナム講座など)</li> <li>●ベトナム人学生初顔合わせ</li> <li>●チームビルディング</li> </ul> 
	1週目	8月18日(水)～8月23日(月)6日間 onlineチーム活動	【日本人・ベトナム人合同チームにて】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●アンケート実施</li> <li>●アンケート集計</li> <li>●プレゼン準備など</li> </ul> (スケジュール設定含めすべて学生主導でチームごとに取り組む) 
	officeアワー①	21年8月21日(土)	毎グループ50分程度 スタッフと進捗確認・スタッフよりフィードバック 
	Day2	21年8月24日(火) 10:00～17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中間プレゼンテーション</li> <li>●プレゼンテーションへのフィードバック</li> <li>●振り返り会、作戦会議</li> <li>●チーム活動</li> </ul> 
	2週目	8月25日(水)～8月30日(月)6日間 onlineチーム活動	【日本人・ベトナム人合同チームにて】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●アンケート実施</li> <li>●アンケート集計</li> <li>●プレゼン準備など</li> </ul> (スケジュール設定含めすべて学生主導でチームごとに取り組む) 
	officeアワー②	21年8月28日(土)	毎グループ50分程度 スタッフと進捗確認・スタッフよりフィードバック 
最終日	Day3	21年8月31日(火) 10:00～17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>●最終プレゼンテーション</li> <li>●振り返り会・ランチミーティング</li> <li>●結果発表、講評、修了式</li> <li>●リフレクションワーク</li> </ul> (チームメンバー同士の相互評価、振り返り) 

※全講座参加必須です。 ※研修の内容は変更になる場合がございます。

### 課題提供

#### Koikeya Vietnam Co.,Ltd. (株式会社湖池屋 ベトナム現地法人)

2016年3月、ベトナム現地法人設立。同国ドンナイ省ロンドック工業団地に海外初の自社工場を建設。2017年9月に本生産、同10月に販売を開始しました。現地で老若男女をとわず知名度の高いドラえもんをブランドアンバサダーとした商品展開をおこない、「KARAMUCHO」の他、2018年10月には「KoiMUCHO」を発売。個人商店を含むローカル市場でマスを狙った事業展開を行っております。



### ベトナム人学生パートナー

#### 人文社会科学大学 (University of Social Sciences and Humanities) 予定

日本人学生4～5名に対して2名程度のベトナム人学生がパートナーとして参加し、一緒に課題に取り組みます。英語を話す方もいれば、日本語を熱心に学ぶ学生もいますので、英語が苦手でも大丈夫。日本人と交流したいと思ってきているベトナム人学生と共に課題に取り組みながら、言語や文化の壁を越え、お互いの国・大学生活についても語り合える仲になれるよう積極的に交流して下さい。



**参加資格** インターネット環境が整っており、ZoomなどWeb会議ツールを使用できる方

**参加費** 64,900円(税込)

**出願締切** 2021年6月15日(火) 16:40まで

**定員** 40名(最少催行人数20名) ※他大学との合同実施

**個人面談** 2021年7月前半

**使用ツール** 無料オンライン会議システムZOOMなど  
※ダウンロードしていただきます。

# 2021年夏 湖池屋ベトナム PBL 型 on line 海外インターンシップ 説明会日程・募集要項

説明会お申込みはこちら

## 説明会

4/23(金), 5/8(土), 5/14(金), 5/28(金), 6/5(土), 6/11(金)

各回 12:30-13:00 (約5分前より入室可)

説明会お申込みは Peatix より URL: <https://lceonlineintern20210801.peatix.com>



Peatix

## 募集要項

- 研修日程： 2021年8月17日(火)～8月31日(火) (15日間)  
別途事前交流・事前課題あり (7月開始/約2ヶ月)
- 申込締切： 2021年6月30日(水) ※定員を超える場合先着順での受付
- 研修費用： 64,900円(税込)
- 定員： 40名 (最少催行人数 20名) 複数校合同実施
- プログラムに含まれるもの： プログラム運営&ファシリテート費用 (日程表参照)
- プログラムに含まれないもの： 通信費
- 参加資格：
  - プログラムの趣旨を理解し、参加に強い意欲があること。
  - オリエンテーションを含む全日程に参加できること。
  - 仲間と一緒に切磋琢磨・協力しながらゴールに向かって一生懸命になれること。
  - 自宅でインターネット環境 (PC 推奨) があり Zoom 等 Web 会議システムを使用できること。
- キャンセルポリシー：
  - 個人面談後翌日より3日前まで : 旅行代金の20%
  - 修開始日の前日から起算して前々日以降 : 旅行代金の50%
  - 修開始後または無連絡不参加 : 旅行代金の100%
- 振込先：
  - 三井住友銀行 京都支店 普通 9318890 ライトハウス・キャリアエンカレッジ株式会社
  - ※振込人名義の頭に「ベトナム」と入れて下さい。 例： ベトナム ヤマダハナコ
- 支払締切： 2021年7月9日(金) 振込費用は申込者負担にてお願いします。
- 個人面談： 申込後 Zoom 等にて20分程度を予定。実施日時は、申込後に担当者より連絡します

## プログラムのお申込み

Google Form より受付中！

皆様のご参加、お待ちしております

URL: <https://forms.gle/fHppqR1pW7zZ7Cx879>



プログラムお申込みはこちら

お問い合わせ先:

ライトハウス・キャリアエンカレッジ株式会社

E-mail : [info@lighthouse-ce.com](mailto:info@lighthouse-ce.com)

