



概要

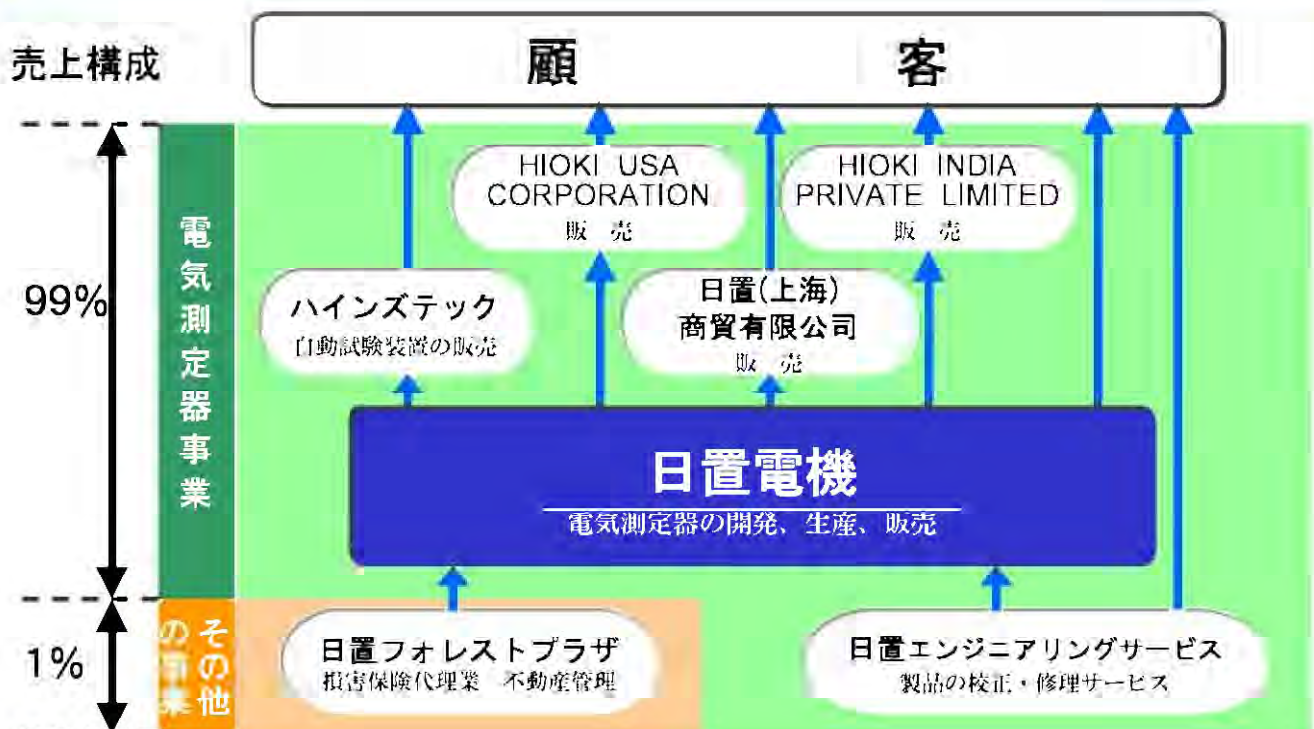
- 事業内容：電気計測器の開発、生産、販売・サービス
- 創業：1935年(昭和10年)6月
- 設立：1952年(昭和27年)1月
- 資本金：3,299百万円
- 代表者：代表取締役社長 吉池達悦
- 社員数：659人(2009年12月31日現在)
- 本社：長野県上田市小泉81
- 連結子会社：日置エンジニアリングサービス、日置計測器株式会社、HIOKI USA、ハインズテック、日置上海、HIOKI INDIA



沿革

- 1935年 東京都港区で指示電気計器の製作始める
- 1945年 戦火により長野県坂城町に移転
- 1952年 資本金180万円で日置電機株式会社設立
- 1990年 上田市にHIOKIフォレストヒルズ新本社工場完成移転
- 1991年 株式会社店頭公開(現ジャスダック)
少年硬式野球「上田南リーグ」設立
- 2001年 東京証券取引所第二部上場
- 2003年 東京証券取引所第一部上場
- 2005年 財団法人HIOKI奨学・緑化基金設立
- 2006年 本社工場の隣に新工場完成

HIOKI グループの事業系統図



製品の構成と使用分野

あらゆる業種で、最先端の研究開発から、生産ライン、電気工事の現場まで、200機種の製品で対応



今後の戦略①

●重点市場の深耕

自動車



電子部品



環境・
新エネルギー



●新分野への製品展開

LED



医療



HIOKIの特長

開発・生産・販売が三位一体

HIOKIフォレストヒルズには全ての部門が集結。
開発、生産、販売・サービスが三位一体となり、
高品質の製品と最高のサービスを提供しています



HIOKIの特長

生産力:多品種少量に対応する変種変量生産

- 組立・調整・検査・包装までの完成品を一人で行うセル生産方式で、高品質・低コスト・短納期の実現を目指す
- 在庫削減、生産ラインの効率化など、環境の激変にも対応する態勢の構築



HIOKIの特長

販売力:ユーザー密着の問題解決型営業

- 国内顧客(約10万社)へダイレクト・マーケティング
 - 国内10拠点に約100人の営業要員
 - 年間訪問件数約50,000件



お客様の潜在的要望、将来ニーズの把握

- 外国代理店(45社)、
連結子会社営業の連携



HIOKIの理念

人間性の尊重

能力開発と個性・適性の尊重



社会への貢献

社会の一員として



社会への貢献

人に愛される企業でありたい

企業市民として地域と共に

- 少年硬式野球の支援
- HIOKI奨学基金
- ふるさとの森づくり
- HIOKI祭り
- ごみゼロ作戦(地域清掃活動)

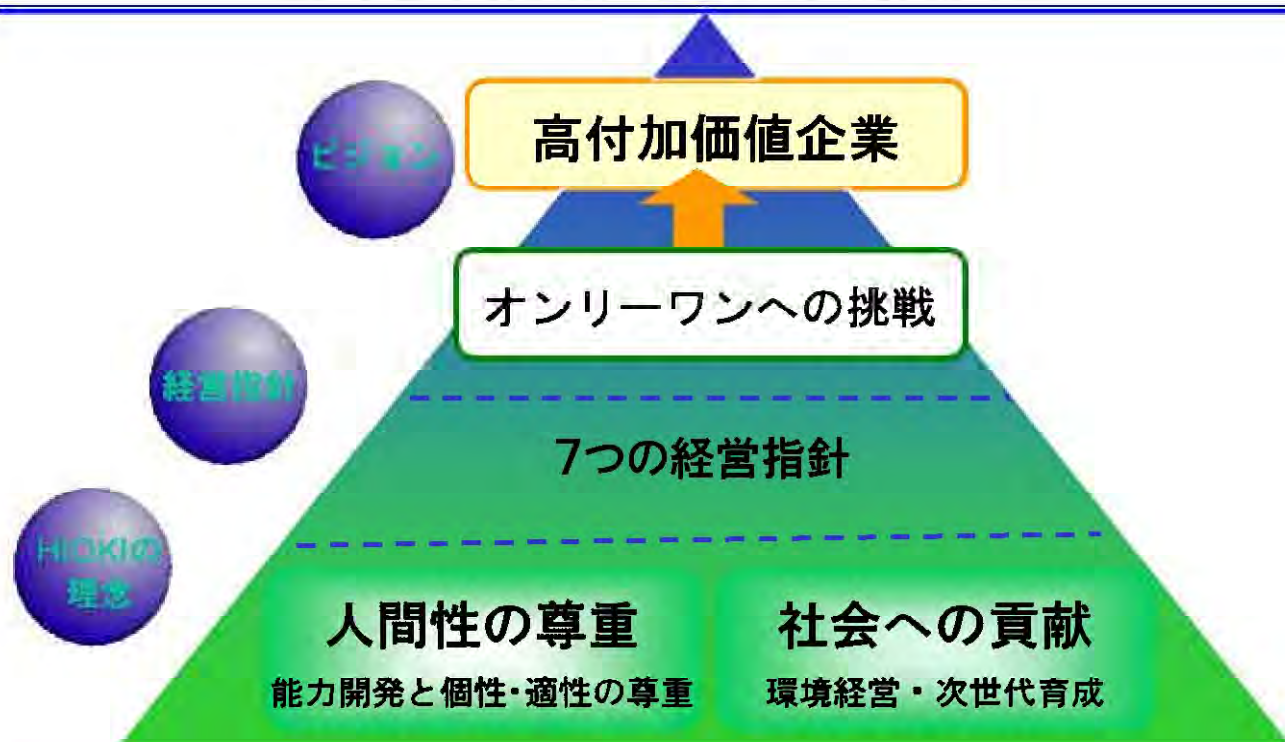


最近の主な受賞暦

- 2008年 「子どもと家族を応援する日本」功労者表彰で「内閣特命大臣(少子化対策)賞」受賞
- 2009年 緑化運動推進功労者として「内閣総理大臣賞」受賞
- 2010年 「ものづくり大賞NAGANO2010」で大賞受賞



HIOKIが目指す企業像



医療機器の電気安全試験

HIOKI

日置電機株式会社

4.-3 漏れ電流測定 (12)

3156 漏れ電流計の登場

- ・JIS/IEC/UL規格・電気用品安全法に適合する測定
- ・医療機器の漏れ電流を、規格に即した方法により自動で測定



4.-4 保護導通試験 (5)

3157 保護導通試験器の登場

- ・医療用電気機器および一般電気機器の保護導通抵抗測定
- ・医療設備の保護接地、等電位接地工事の検査



The logo for HIOKI, featuring the word "HIOKI" in a bold, sans-serif font. The letters are primarily green, with the 'H' and 'K' having a blue-to-green gradient. The 'I' and 'O' are solid green. The letters are set against a background of a sunlit forest path with a strong lens flare effect.

日置電機株式会社