



Rechoo! 活動報告書

解決したい社会の諸課題
誰もが居心地のよい学校





チームについて

ニーズ

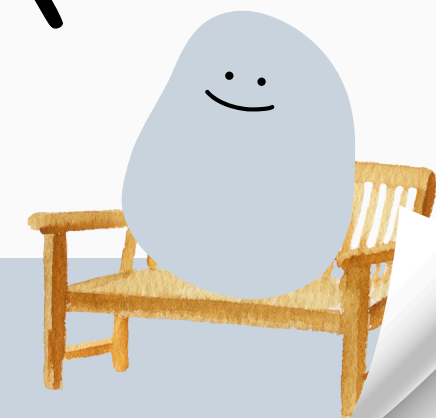
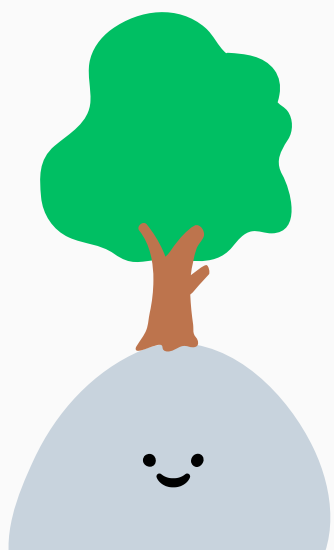
- # 学校に憩いの場が少ない
- # ちょっとしたことを
情報発信したい

シーズ

- # ものづくりが好き
- # 主体的に取り組む
- # コミュニケーション力
- # 人と関わるのが好き
- # ポジティブ

活動

ものづくりを通して、楽しい学校をつくろう





活動の軌跡

- 4月 ニーズ調査 → 全校生徒にアンケート調査を行う
- 5月 ベンチ製作 → 校内に憩いの場をつくる
- 6月 白板製作 → 校内の情報伝達を簡単にできるようにする
- 7月 東京研修 → 人にとって居心地のよい空間づくりを学ぶ
- 10月 ステージ製作 → 特別支援学校と共同製作

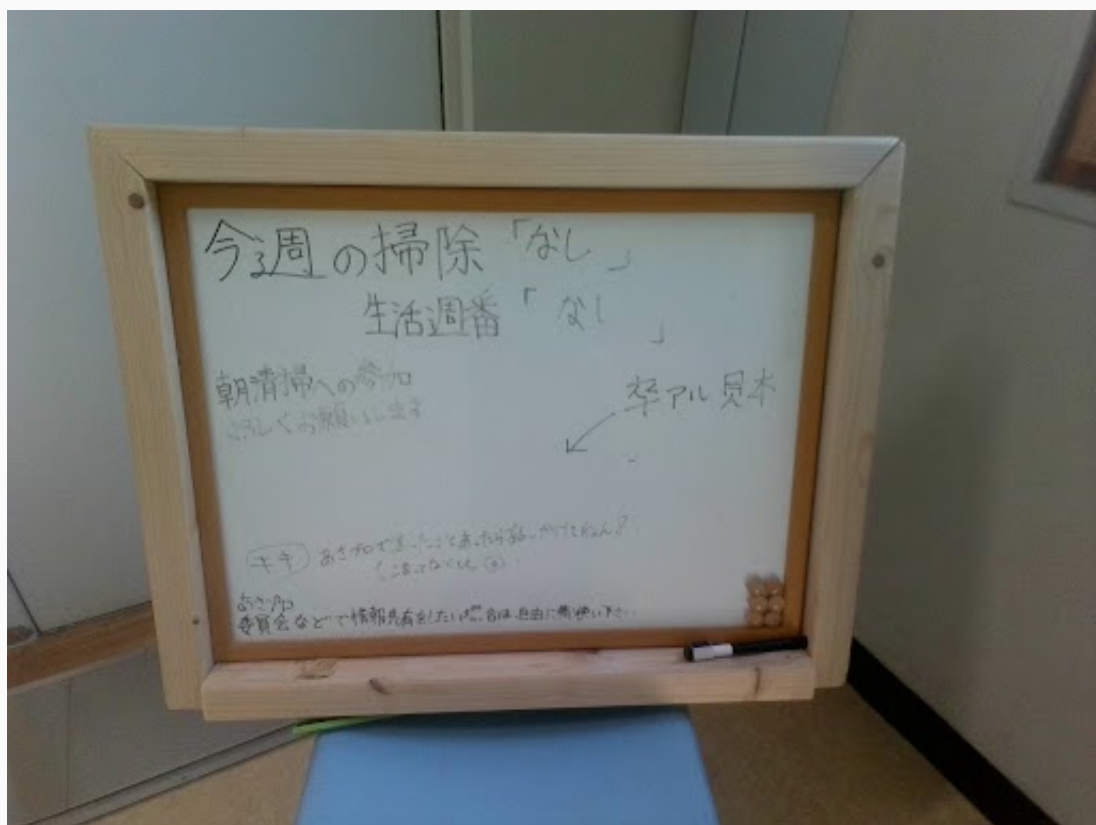


活動の写真

ベンチ & 白板



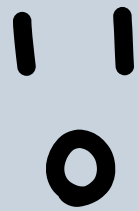
特別支援学校 とのステージ 製作





活動の成果

- ニーズを的確に把握すること
 - ⇒ 相手の本当の要望を知る
- 用途に応じた素材を選ぶこと
 - ⇒ どこで、誰が何のために使うのかを考える
- 製作後は利用者の声を聞くこと
 - ⇒ 成果や課題を次の製作に生かす





ご協力いただいた皆様



株式会社 空間デザイン 様



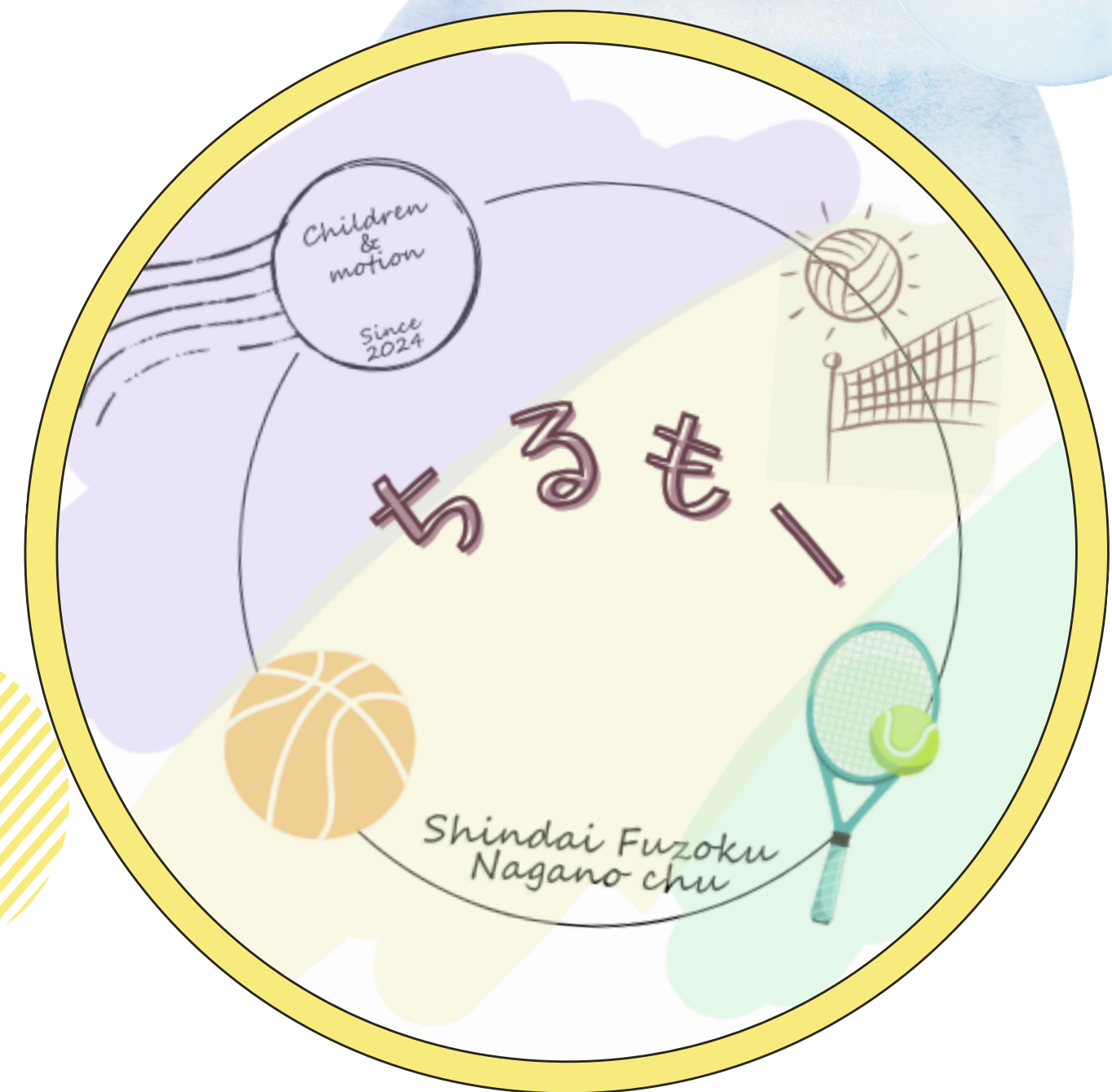
株式会社 寺澤工務店 様





ちるもー 活動報告書

解決したい社会の諸課題
子供の運動嫌い



チームについて
〈ニーズ〉

〈シーズ〉

運動に対する意識向上
みんな平らになって運動
運動が不足している児童

子供好き
コミュニケーションが得意
運動好き



〈活動〉

小学校を訪問し
運動イベント開催

本校ワークショップ
で車いすリレー開催

活動の軌跡

R 6
1 2 月

朝陽学園に訪問

7 月

パラウェーブNAGANOさんと交流

R 7
6 月

附属長野小学校に訪問

8 月

吉田小学校に訪問

7 月

ながノビ！に訪問

1 1 月

ワークショップ

7 月

株式会社スポーツ科学に訪問

1 2 月

成果発表会

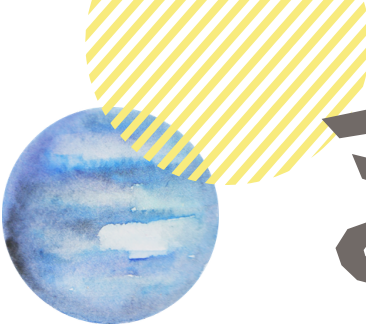
元パラアスリート 加藤 正さんとの交流

小学生に運動の楽しさを伝える

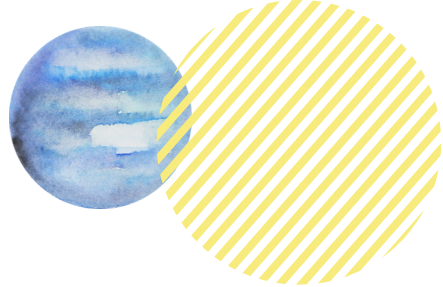


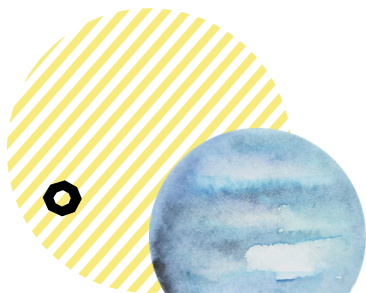
ワークショップで車いすリレー開催





まとめ



- ・小学生との交流前にアンケートをとり、子どもたちの実態を反映した企画を行うことができた。自分の好きなことを、自分で選んで楽しく運動する環境をつくることができ、様々なニーズに応えられる場をつくることの大切さを学んだ。
 - ・ワークショップの車いすリレーでは、老若男女大勢の方が関わることでできる場をつくれた。
 - ・平等（みんな同じ）と公平（ニーズに合わせ多環境づくり）の違いを意識して環境をつくったり、人に関わっていくことの大切さを実感した。
- 

ご協力いただいた皆様

パラウェーブ NAGANO様

ながノビ！様

株式会社スポーツ科学様

学校法人朝陽学園様

長野市立吉田小学校様

信州大学教育学部
附属長野小学校様

Terrabrella 活動報告書

【解決したい社会の諸課題】
傘の大量廃棄



チームについて

Terrabrella

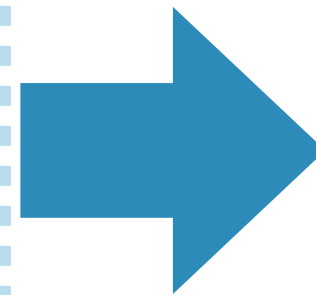
シーズ・ニーズ

シーズ

- # ものづくりが得意
- # 情報発信が得意

ニーズ

- # 環境問題の防止
- # アップサイクル



活動

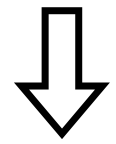
- 廃棄傘の布を使った
リメイク製品制作
 - ・ ポーチ
 - ・ シュシュ

活動の軌跡

Terrabrella

試作活動

傘をどのように
活用するか考えた

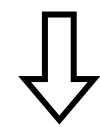


試作品の制作
(ex)

バッグ
ポーチ
シュシュ

東京研修

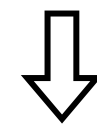
製作をする
上で
重要なことを
学んだ



(ex)
ターゲットの
ニーズを
考えること

製作活動

ワークショップ
に向けて製作

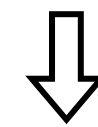


ポスター・
ポップの製作
(ex)

商品の宣伝
環境問題への
啓発

ワークショップ

製作した製品の
販売・
活動の説明



チームの目標
「”傘の廃棄問題”
について
知ってもらおう」の
達成を目指す



活動写真

Terrabrella

製作風景



ヒューマンウィーク



打ち合わせ



ワークショップ



活動の成果

Terrabrella

活動を通して多くの学びが得られた。

- ・「うまくいかない」と思っても、まず行動すること
- ・様々な視点や立場で考えること
- ・「社会と関わっている」という意識をもち行動すること
- ・相手に対して何ができるかを一番に考えること

ご協力いただいた皆様

Terrabrella

株式会社ゴールドウィン様

三河屋洋傘専門店様



was

~We are sisters!~

活動報告書

解決したい社会の諸課題

#国際理解 #地域活性化

チームについて

【ニーズ】

情報共有、発信
→ クリアウオーター市
(アメリカ)、長野市

【チームのシーズ】

英語が好き
情報発信が得意
コミュニケーション

【活動】

- ・ 長野市とクリアウオーター市のパンフレットの作成による情報発信
- ・ クリアウオーターの人との交流して、クリアウオーター市について知見を広げる

活動の軌跡

- R6 12月 チーム立ち上げ
1〜3月 チームの方針、活動決定
ALTのチェルシー先生（アメリカ出身）にニーズ調査
- R7 4月 クリアウォーター市のチラシ制作開始
7月 H・Wで入出国在留管理庁（FRESC）に訪問
川中島古戦場や善光寺など、長野市内を散策してパンフレットに使用する素材撮影
クリアウォーター市の先生にインタビュー
(All Englishでの実施)
- 長野市のパンフレット制作開始
12月 成果発表会でクリアウォーター市のパンフレットの配布＆スライドを使ってクリアウォーター市について紹介

活動の写真



市役所の方と対談（オンライン）



クリアウォーター市の方へインタビュー



東京研修



成果発表会

活動の成果

「英語が得意」「コミュニケーションをとることが好き」というシーズを生かし、クリアウォーター市の人と交流することができた。また、「情報発信が得意」というシーズを生かし、長野市とクリアウォーター市のパンフレットを作成することができた。クリアウォーターのパンフレットを学校来校者に配布したところ、クリアウォーター市の魅力を知ってもらうことができた。社会の諸課題である「国際理解」の解決に向けて、一歩でも近付くことができた。

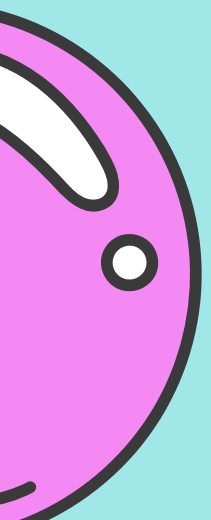


ご協力いただいた皆様

長野市教育委員会 学校教育課 様

観光文化部観光振興課インバウンド 国際室 様

外国人在留支援センター(FRESC) 様



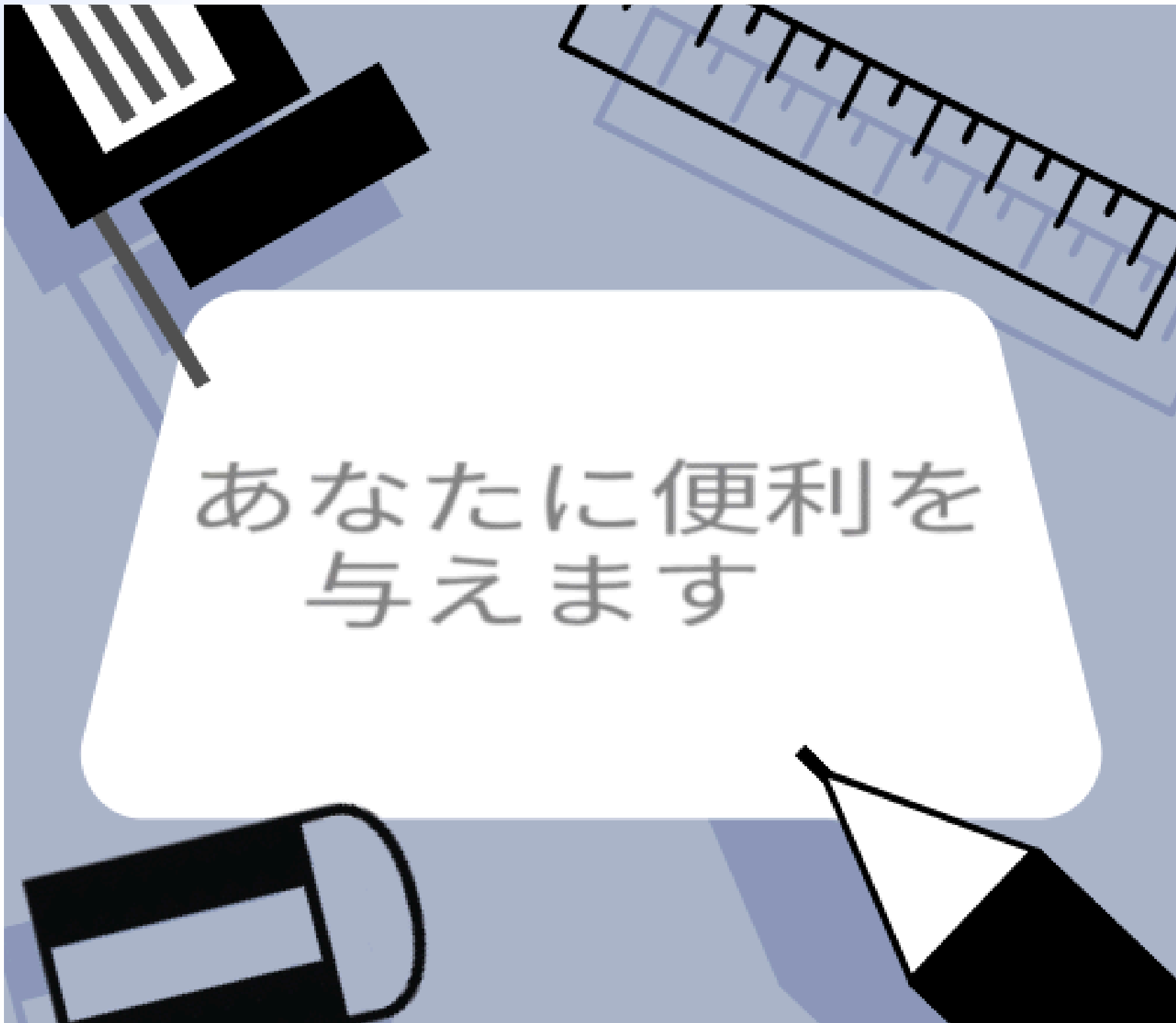
あなたに便利を与えます

活動報告書

解決したい社会の諸課題

#環境問題

#デザイン



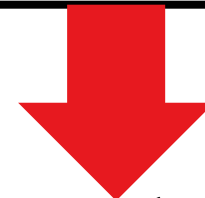
あなたに便利を
与えます

チームについて

環境問題 × 身近な文房具の課題を

私達のシーズとニーズを組み合わせで同時に解決

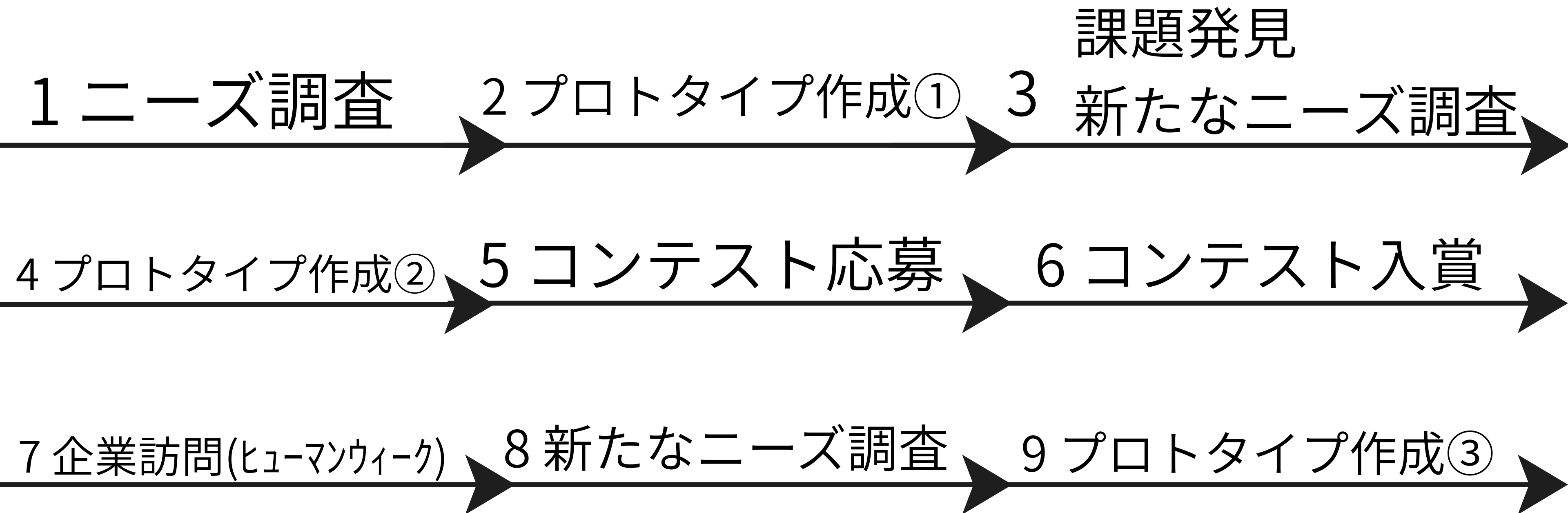
私達のシーズ	社会のニーズ
・ 文房具が好き ・ ものづくりが好き	・ 使いやすい文房具がない ex) 太さが違うシャープンの芯を まとめて収納したい 定規が持ちづらい



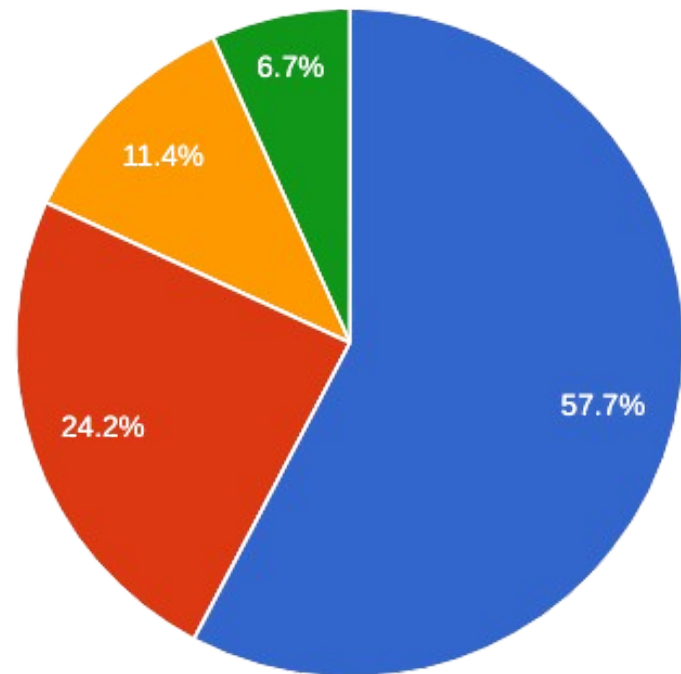
活動：シャープンの芯ケースチーム・定規チームに分かれて、
使う人の困りごとを解決できるような文房具を作る

活動の軌跡 シャーペンの芯ケースチーム

(R6年12月～R7年12月)



シャーペンの芯ケースチームの活動



- 芯が一気に出てしまう
- 二種の芯を入れられない
- おしゃれな芯ケースがない
- その他



～試作したプロトタイプ①の課題～

- ・ 安定して芯を出せない
- ・ 連結部分が不安定
- ・ あまり収納できない



～プロトタイプ②～

- ・ Switchの連結部分を採用！
⇒より安定した2台持ち
- ・ ろうと式の出口を採用！
⇒芯を出すのに詰まらない

ワンバイン
ONE BINE

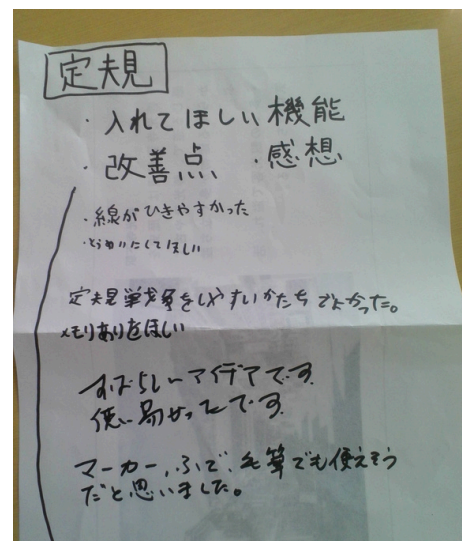
01

ニーズ調査

学友から意見を収集しました

- ・長さが15センチだとギリギリ足りないかも
→でも筆箱に入りにくい、折り畳めるように
- ・線を引く時に目的の場所より少しずれる
- ・分厚い
- ・不透明だと分かりづらい
→透明か、上下にメモリ、紙を切ることができるように→切れてしまう
- ・マーカー引いた時に汚れる
- ・なくしやすい
- ・落ちるとうるさい
- ・デザイン
- ・拾いづらい
- ・ノートの内側に線を引く時とても引きにくい
- ・折りたたみの定規を何度も使うとひらけなくなる
- ・先が貼った紙などに引っかかる
- ・メモリが消える
- ・折りたたみの
- ・消しカスが集めづらい
- ・ゴム滑り止めは使いづらい
- ・コンパスと一緒に使いたい
- ・筆箱にいれるには長い→短いやつは柔い
- ・0まで弾きづらい

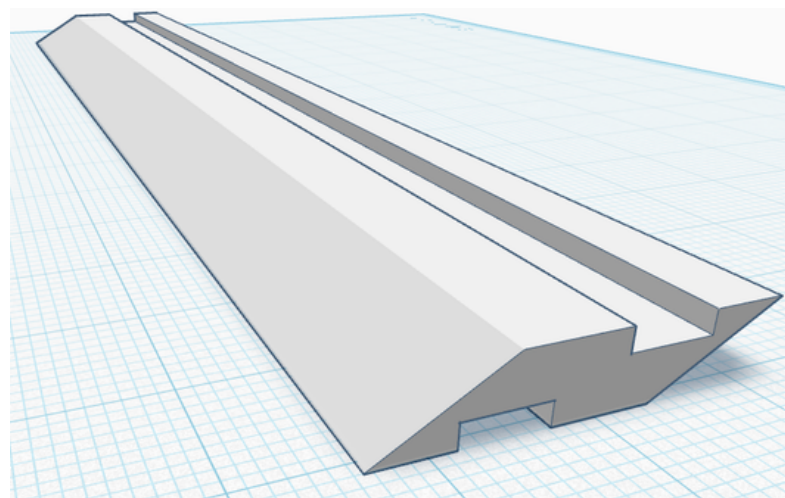
木のっ



02

プロトタイプ作成

側面を平行四辺形に



03

企業訪問



中野文具店

04

フィードバック

企業様からフィードバック

をいただきました

- ①形状から「机から取り出しやすい」という特長が容易に想像できてとても良いと思います。
- ②懸念されている強度につきましては、想定している材質にもよると思いますが、プラスチックや金属の想定でしたら全く問題ないと思います。溝があることで紙面や机に置いたままでも位置をずらしやすい（摩擦抵抗が減る、指をかけやすい）と感じられ良いと思いました。
- ③溝の幅や深さによってはホコリが溜まりやすかったり、外観上の魅力を損なう可能性がありますので、実際に試作してみて検証されるのが良いと思います。

- ④平行四辺形の角度も重要だと思います。あまり鋭角だと上から指で押さえたときに安定しない可能性がありますので、その点も③と同様確認されることをお勧めします。
- ⑤売れるかどうかについては、機能的な着眼点は良いと思いますので、造形や色、表面処理などの美しさや魅力的なネーミング、価格設定も合わせて検討することで売れる可能性が高まると思います。現在は市場に商品があふれておりますので、トータルでの演出が重要だと思います。

以上、簡単ではございますがご参考いただくと幸いです。

株式会社トンゴ鉛筆
プロダクトプランニング部



05

コンテスト応募

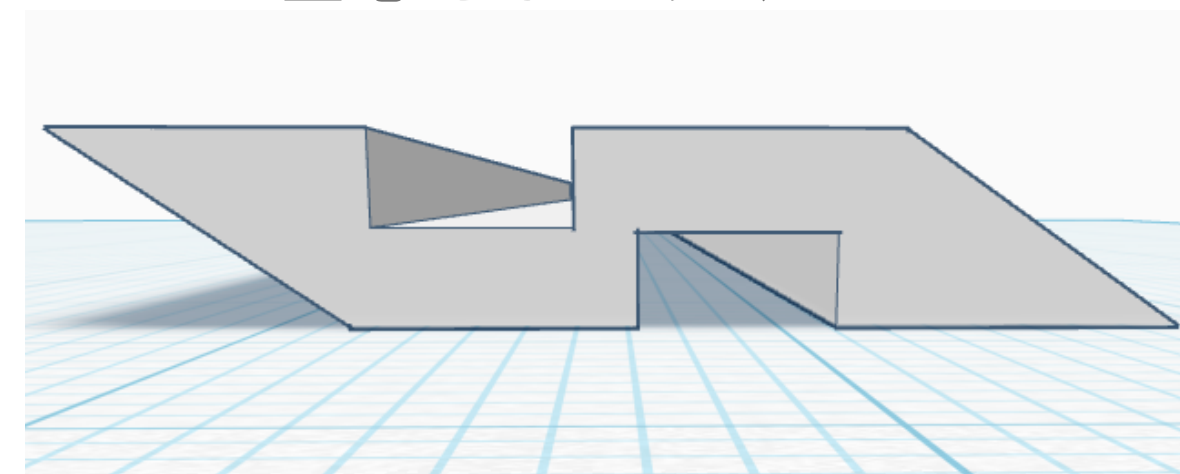
二次審査を通過しました



06

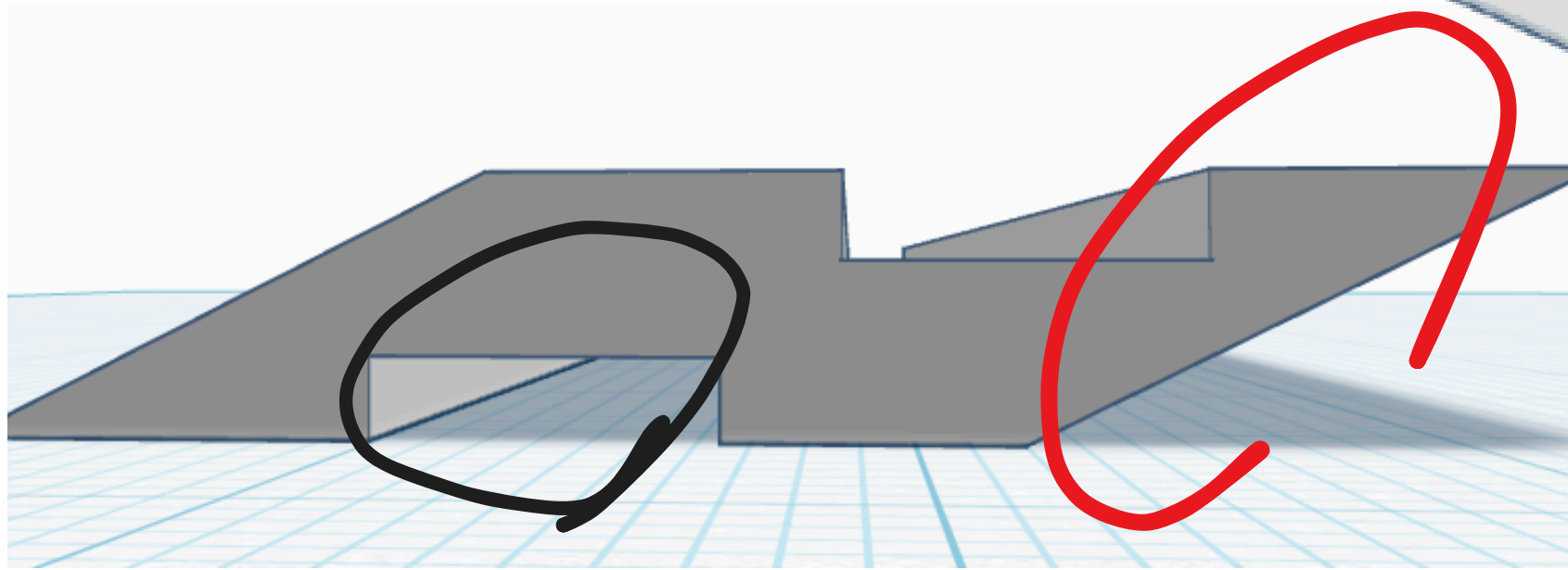
改善

重心をまっすぐに



PARA

大きめのフォルム
日常的な用途から作図まで
幅広い用途で使用可能



上下の溝
→軽量化

平行四辺形の断面図
→取りやすい
→安定しやすい

活動の成果

- 企業様と関わりながらシャーペンの芯ケースの試作を繰り返すことで、様々な異なるニーズに応えることが大切だと学んだ。
- 知識と経験が豊富な企業様に製品を見てアドバイスをいただくことで、具体的な改善策を考えることにつながった。

ご協力いただいた皆様



- ・アスクホールディングス
株式会社様



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

- ・デザイン振興会様

- ・株式会社SORENA様



- ・株式会社トンボ鉛筆様



- ・クツワ株式会社様



- ・中野文具店様

