

新しい観光体験を、
自分の手でつくってみたい。

そのアイデアを、XRでカタチに。

松本城 ✨ XR 観光体験

コンテンツ制作プロジェクト

AR・VR・3Dスキャン・イマーシブビデオを学び、
松本城の新しい楽しみ方を企画・制作する実践型プログラム

開講期間

9月11日

2月上旬

2026年

9/11 金

蓼科キックオフ

🕒 12:00～17:00

📍 東急リゾートタウン蓼科

- ✓ AnimaLOOK!!を体験
- ✓ 参加者交流・チーム編成
- ✓ アイデアワーク

蓼科でのXR体験から、
新しい観光体験を考えるプロジェクトが
始まります。



こんな方におすすめです

- ✓ XR・AR・VRなどの技術を
学んでみたい
- ✓ 3Dスキャンや没入型映像に
関心がある
- ✓ 観光や地域資源の新しい
見せ方を考えたい
- ✓ 自分のアイデアを作品として
形にしたい

このプロジェクトで学べること



AR・VR

空間に情報や
物語を重ねる



3Dスキャン

松本城や地域資源
を3D化する



イマーシブビデオ

没入感のある
映像を制作する



XRコンテンツ制作

企画から実装・発表まで
チームで挑戦する

定員

20 名

参加費

14,000 円 (税込)
※移動費等自己負担

申込締切

2026年 8 月 31 日 (月)

お申込み
はこちら



松本城を題材に、 アイデアをXRコンテンツへ。

観光課題の発見から、撮影、3D制作、AR実装、成果発表まで、
専門家の支援を受けながら、チームでXRコンテンツを制作します。

制作までの4ステップ

1 調査する



松本城の魅力や課題を調査し、
誰に、どのような体験を届ける
のかを考える。

- 魅力・課題の整理
- ターゲット・体験設計
- ストーリー・導線設計
- 企画案のまとめ

2 素材をつくる



映像・写真・3Dデータなど、
XRコンテンツのもととなる
素材を制作する。

- 撮影（写真・映像）
- 3Dスキャン
- 3Dモデル生成
- イマーシブビデオ撮影
- 動画編集

3 学習・制作する



制作した素材をXR空間に
配置し、観光体験として
表現・実装する。

- STYLY Studioの操作
- STYLYアプリ
- WebAR（ブラウザAR）
- Unity基礎
- 3D・映像の配置

4 完成・発表する



テストと改善を重ね、成果を
発表する。

- テスト・フィードバック
- コンテンツ改善
- 作品の見せ方を整理
- プレゼンテーション

2027年2月初旬
甲府で成果報告・作品発表

制作できる成果物例

※制作物はイメージです。

松本城ARガイド



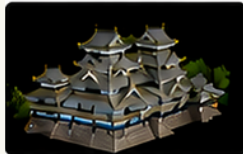
スマートフォンを松本城に
かざすと、歴史や構造、
見どころが表示される
AR観光ガイド。

松本城・城下町イマーシブツアー



臨場感のある映像で、松本城
や城下町を歩いているように
体験するイマーシブツアー。

松本城3D文化財コンテンツ



松本城の構造や特徴、歴史的
価値を3Dで表現し、観光・
学習・展示などに活用する
デジタルコンテンツ。

学べる技術・ツール

XR・空間表現

- STYLY
- STYLY WebAR
- Unity基礎
- AR・VRの基本

3D制作

- Scaniverseによる
3Dスキャン
- 写真や画像からの
3Dモデル生成
- 3Dデータの配置・活用

映像制作（イマーシブビデオ）

- イマーシブビデオの基礎
- ストーリー・カット割り
- スマートフォンでの撮影
- 動画編集

学習方法



オンデマンド学習

基礎講座はオンライン動画で学習。
自分のペースで繰り返し視聴可能。



実践中心

知識を学ぶだけでなく、松本城を題材に
実際の成果物制作まで進めます。



チーム制作

参加者同士で役割を分担し、企画
から制作、発表まで取り組みます。



未経験者にも対応

すべての技術を一人で習得する必要は
ありません。得意分野を持ち寄って制作します。

サポート体制



- プログラム企画・運営
- 観光課題への助言
- チーム活動・成果発表支援



- XRツールの操作支援
- 技術的な質問への回答
- 制作方法への助言

イマーシブビデオ撮影に関する講師・アドバイス



講師：水兼 大作

（みづかね だいさく）氏 カメラマン（株式会社Terrasse代表取締役）

世界60か国以上・80サイト以上の世界遺産撮影実績を持つカメラマン。テレビ番組、ドキュメンタリー、
企業VP、CM、配信作品アド幅広く撮影。
8K/4K/HD収録、ドローン空撮にも対応。日本語・フランス語でのコミュニケーションが可能。

主な撮影実績

- TV番組：TBS「世界遺産」「王様のランチ」「豊かな食の未来を探して」、
NHK「落語 the MOVIE」「Direct Talk」ほか
- 企業VP：アサヒビール、エバラ食品、マルコメ味噌ほか
- CM：NTT東日本、アイシア、味の素、安藤ハザマ など（2022～2026年）
- MV：ASIAN KUNG-FU GENERATION、フジファブリック、小林幸子 など

TBSホールディングス エデュテインメント事業センター協力のもと、
カメラマン・水兼大作氏による撮影ノウハウ講座を実施します。

全体スケジュール

9/11(金)
キックオフ

12:00～17:00
東急リゾートタウン夢科
体験・交流・チーム編成

9月～10月
調査・企画

松本城の魅力・課題整理
企画設計・計画づくり

10月～1月
学習・制作

オンデマンド講座視聴
撮影・3D制作・XR実装

募集要項・申込方法

対象者 長野県在住の社会人、学生の方

定員 20名（応募者多数の場合は抽選）

参加費 14,000円（税込）
※交通費は自己負担となります

申込締切 2026年8月31日（月）

申込方法

右記QRコード
「SHIN-LEARN」より
お申し込みください

