

デジタルで
新しい一歩を

信州デジタル×ことづくりリカレント学習プログラム

DX人材 育成講座

*Courses to develop human resources to
promote digital transformation*



受講料

60,000 円
(実習費込)

対 象

- ✓ 企業や団体等でDXの推進を担っている方
- ✓ デジタルを活用したビジネスや業務の変革を目指す方
- ✓ DXに関する知識を基礎から体系的に学びたい方

申込受付期間

2024. **5.17** 金 – **8.31** 土

※ 期間内、随時募集しています

開 講

2024. **6.1** 土 –

※ 申込時期に応じて随時受講開始
※ 受講期間：最長10ヶ月間

DX人材育成講座

従来の「ものづくり」から、ものやサービスを通じた価値の提供（「ことづくり」）への変革が求められる時代。不確実で変化し続ける社会に対応するためには、企業変革力の強化が求められます。企業変革力の強化には、DXの推進が欠かせません。

本講座では、DXの推進に不可欠なマネジメント、人工知能や IoT（Internet of Things）などのデジタル技術、データ活用、顧客の体験価値などに関する知識を体系的に学びます。そして、自社のビジネス戦略を踏まえ、データやデジタル技術を活用した自社の製品やサービスの改善について構想し、**新たなビジネス価値の創出に向けたビジョン（戦略）を描くことができる人材**の育成を目指します。

プログラムの構成

DX推進の基盤となる基礎知識（ITリテラシー）の向上を目的とした「基礎科目」に加え、「実習科目」により総合的に実践する応用能力を養います。

他にも、専門的なトピックや実践的スキルを身につけるためのセミナーなど、受講者限定のイベントにより、モチベーションの維持と向上を継続的にサポート。

修了者には、信州大学長名の履修証明書が交付されます。

基礎科目 + 実習科目 + α 受講者限定イベント

選べる2つのコース

デジタル×マーケティング実践コース

定員25名



データドリブンなマーケティング戦略で
ビジネスの成長と競争力の向上を目指す

基礎科目

+

実習科目01

こんな方に

- ・自社の成長戦略を強化するためのデジタルとマーケティングに関する知識を獲得したい
- ・B to B市場でのデジタルマーケティング戦略の構築や新規市場開拓につながる知識を習得したい

IoTプロジェクト実践コース

定員25名



IoT製品開発に必要な知識を包括的に理解し
IoT製品を活用した新たなビジネスチャンスの
展開を目指す

基礎科目

+

実習科目02

こんな方に

- ・自社ビジネスにIoT技術の導入を考えている
- ・IoT技術を活用した新しい製品やサービスの開発に関心があり、開発に必要な知識とスキルを身につけたい

受講までの流れ



申込方法

リカレント学習プログラム推進本部HPより募集要項、出願書類をダウンロードし、申込フォームまたは郵送でお申し込みください。



＼お申込はこちら／

カリキュラム

本講座は「基礎科目（9科目：45時間）」と「実習科目（2科目：20時間）」の計65時間で編成されています。

「基礎科目」はe-Learning（オンデマンド配信型）。何度でも繰り返し学習することができ、知識をしっかりと定着させることができます。「実習科目」は土曜日開催。社会人が学びやすい環境を準備しています。カリキュラムの詳細については、Webサイトよりご確認ください。

基礎科目

必須：9科目
e-Learning

業務横断で必要な
デジタルスキルを学習

- 45時間
- 2024年6月～2025年3月

01 DX概論

杉浦 友佳
信州大学 工学部 特任教授
アクセンチュア株式会社 アソシエイト・ディレクター
テクノロジーコンサルティング本部

02 情報基礎

原嶋 秀次
信州大学 情報基盤センター 教授

03 通信技術

不破 泰
信州大学 理事（情報・DX担当）・副学長

04 LINUX基礎

梅澤 公二
信州大学 農学部 農学生命科学科 助教

05 WEBページ基礎

松本 成司
信州大学 全学教育センター 特任准教授

06 データマイニング

阿部 誠
信州大学 工学部 電子情報システム工学科
准教授

07 AI基礎

一般社団法人
日本ディープラーニングラーニング協会

08 デザイン思考／ プロトタイプング

三富 敬太
株式会社ステッチ 執行役員
S & D Prototyping株式会社 代表取締役

09 UX基礎

一般社団法人UXインテリジェンス協会

※ AI For Everyone（すべての人のためのAIリテラシー講座）

※ 「UX検定基礎」対策科目

実習科目

選択：2科目
対面実施

デジタル技術活用方法を
実習により学習

- 各20時間
- 2024年10月～11月 土曜日開催

4日間

01 WEBマーケティング実習

近藤 英彦
株式会社ジェイアール東日本企画
JR東日本グループデジタル推進局次長

- ・Webマーケティングに必要な基礎知識を理解
- ・Web解析データ活用方法を学び、課題の発見と改善に活かす
- ・自社のWebマーケティングアクションプランを策定

3日間

02 IOT製品開発実習

渡邊 浩平／篠田 有崇
一般社団法人WebDINOJapanシニアエンジニア／プロジェクトコーディネーター

- ・Webの仕組み、Web標準技術を理解
- ・センサーやモーターなどをWeb標準技術（JavaScript）から制御する
- ・Raspberry Pi Zero版CHIRIMENを用いたIoTを体験する