

## 平成27年度における中小企業者に関する契約の方針

平成27年10月23日  
国立大学法人 信州大学

官公需についての中小企業者の確保に関する法律（昭和41年法律第97号）第5条の規定に基づき、中小企業者に関する国等の契約の基本方針（平成27年8月28日閣議決定。以下「基本方針」という。）に即して、平成27年度における新規中小企業者をはじめとする中小企業者の受注の機会の増大を図るための方針（以下「本方針」という。）を以下のように定める。

### 第1 中小企業者の受注の機会の増大の目標に関する事項

#### 1 中小企業・小規模事業者向け契約目標

平成27年度における官公需予算総額に占める中小企業・小規模事業者向け契約の金額が約141億円、比率が84.0%になるよう努めるものとする。

#### 2 新規中小企業者向け契約目標

上記の中小企業・小規模事業者向け契約金額のうち、創業10年未満の中小企業者（以下「新規中小企業者」という。）の契約比率については、平成26年度における官公需契約実績249億円の約2%程度と推計されることを踏まえ、平成27年度から平成29年度までの3年間で、平成26年度比で2+1%以上の水準となるよう努めるものとする。

### 第2 中小企業者の受注の機会の増大のために講ずる措置に関する事項

中小企業・小規模事業者の受注の機会の増大を図るため、基本方針に即すとともに、次のとおり取り組む。

#### 1 官公需情報の提供の徹底

一般競争入札による発注に関連する情報及びそれらに係る落札に関する情報について、ホームページへの掲載により、中小企業・小規模事業者に提供するよう努めるものとし、発注計画の策定が可能なものは、これを積極的に定め、ホームページへの掲載に努めるものとする。

また、物件等の発注を行う際には、性能、規格等の必要な事項について、仕様書に明記することにより、中小企業・小規模事業者に対して解りやすい説明に努めるものとする。

#### 2 官公需に関する相談体制の整備

財務部経理調達課に設置されている「官公需相談窓口」は、中小企業・小規模事業者からの官公需相談に応じ、官公需情報、入札に関する参加資格登録などの情報を提供するなど、必要な指導に努めるものとする。

#### 3 総合評価落札方式の適切な活用

物件等の発注に当たっては、内容に応じて総合評価落札方式の適切な活用に努め、評価の際に価格以外の要素を適切に評価するとともに、その前提として品質・機能の水準等を明確にする仕様書の作成に努めるものとする。

また、同方式の活用にあたっては、審査項目の設定方法等についての検討を行うものとする。

#### 4 分離・分割発注における事例の活用

物件等の発注に当たっては、明らかに中小企業・小規模事業者の参入の余地がないと考えられる案件を除き、価格面、数量面、工程面等からみて分離・分割して発注することが経済合理性・公正性に反しないかどうかを十分検討した上で、可能な限り分離・分割して発注を行うよう努めるものとする。

なお、分離・分割発注に際し、中小企業庁が取りまとめる効率的な分離・分割発注に係る事例を参考として活用するものとする。

#### 5 一括調達、共同調達における事例の活用

一括調達、共同調達を行う際に、経済合理性に留意しつつ、適切な品目分類、適切な配送エリア等について中小企業庁がまとめている事例を参考として活用するものとする。

#### 6 一括調達、共同調達における下位等級者の参加の推進

一括調達、共同調達による競争参加資格の設定に際し、中小企業・小規模事業者の受注機会の確保に配慮するため、予定価格に対応する等級の者に加え、一等級又は二等級下位の等級者の参加が可能となるよう弾力的な運用に努めるものとする。

#### 7 小企業者（概ね従業員5人以下）を含む小規模事業者の特性を踏まえた配慮

小企業者を含む小規模事業者が顧客との信頼関係に基づき国内外の需要の開拓等を行い、地域経済や雇用の重要な担い手となっていることを踏まえ、一般競争契約において、適切な地域要件の設定に努めるとともに、総合評価落札方式における地域への精通度等の評価を行う際、契約内容の履行の確保を行う観点から迅速な対応の可否等を評価項目に加えることが必要である場合には、これを十分考慮するものとし、受注機会の増大を図るよう努めるものとする。

#### 8 技術力のある中小企業・小規模事業者に対する受注機会の増大

「特定補助金等の交付の方針」（平成27年8月28日閣議決定）に基づき、中小企業技術革新制度（SBIR）による特定補助金等の交付を受けた中小企業・小規模事業者が入札に参加する場合には、下位等級であっても入札参加が可能となるよう弾力的な運用に努めるものとする。

#### 9 地域の中小企業・小規模事業者等の積極的活用

少額の契約であって随意契約による場合には、長野県内の中小企業・小規模事業者を見積先を含めるよう努めるものとする。

#### 10 適正な予定価格の作成、ダンピング受注の防止等

役務及び工事等の発注に当たっては、需要の状況、原材料及び人件費（社会保険料（事業主負担分及び労働者負担分）相当額を適切に含んだ額）等を踏まえた積算に基づき、消費税及び地方消費税の負担等を勘案し、適切に予定価格を作成するものとする。

なお、燃料や原材料等の市況価格の変動が激しい商品については、特に最新の実勢価格や需要の状況等を考慮するよう努めるものとする。

また、入札説明の際には、適切なコストの積み上げによる価格での入札を行うようダンピングの防止の周知に努め、基準価格を下回る入札が行われた場合には、低入札価格調査制度を活用し、入札価格の内訳書、履行体制、経営の状況等の聴取等により入札価格の妥当性について確認するものとする。

### 第3 新規中小企業者及び組合の活用に関する事項

#### 1 新規中小企業者の受注の機会の増大のために講ずる具体的な措置

新規中小企業者及び組合の受注の機会の増大を図るため、基本方針に即すとともに、次のとおり取り組む。

##### (1) 過去の実績を過度に求めない運用、見積先の柔軟化の推進

役務及び工事等における一般競争入札の際には、契約の履行の確保に支障がない限り、過去の実績を求めない、又は過去の実績に係る評価が過大なものとならないよう配慮するものとする。

##### (2) 競争参加資格の設定に関する弾力的な運用

競争参加者の資格の設定に際し、調達先に専門的な技術、資格を必要としない等の場合であ

って、契約の履行の確保に支障がないと認められる限り、新規中小企業者をはじめとする下位等級者の参加が可能となるよう弾力的な運用に努めるものとする。

- (3) 地方自治法施行令第167条の2第1項第4号に基づき都道府県知事が認定した商品（「いわゆるトライアル発注制度」という。）等の受注機会の増大

いわゆるトライアル発注制度に係る商品等のうち、新規中小企業者が取り組むものについて、少額の契約であって随意契約による場合は、相見積りをとるなど受注機会の増大に努めるものとする。

- (4) 新規中小企業者からの相談体制

財務部経理調達課に設置されている「官公需相談窓口」は、新規中小企業者からの相談に対して、適切に対応するものとする。

- (5) 新規中小企業者が官公需向けに提供可能な商品・サービスなどを登録するサイト（以下「ここから調達サイト」という。）の活用による調達の推進

少額の契約であって随意契約による場合には、独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営する「ここから調達サイト」などを活用し、新規中小企業者から見積書を取得するよう努めるとともに、見積先が固定化しないよう、小規模事業者や調達実績の少ない新規中小企業者にも配慮するものとする。

- 2 組合の受注の機会を増大するために講ずる措置

官公需適格組合をはじめとする事業協同組合等の受注機会の増大に努めるものとする。

#### 第4 上記第1から第3に掲げるもののほか、中小企業者の受注の機会の増大に関し必要な事項

- 1 本方針の適用範囲

本方針は、調達を担当する全ての部局（以下「調達担当部局」という。）に適用する。

- 2 中小企業者の受注の機会の増大のための推進体制

中小企業者の受注の機会の増大のため、財務部経理調達課は、第1の目標達成に向けて、調達の現状を分析し、実績の向上を図るために有益な情報提供を行うほか、必要に応じて、各調達担当部局に対し改善策を指示するものとする。

- 3 制度運用に係る作業環境の整備

新規中小企業者の調達実績の把握や、大企業の支配下にあるいわゆる「みなし大企業」の確認など、制度運用状況を適切に把握し、効率的な確認作業等が可能となる作業環境の整備を図るものとする。