

「信州大学入試関連情報ポータルサイト制作業務」
仕様書

1. 入試関連情報ポータルサイトの企画・設計・制作

	業務内容	具体的な内容・ポイント
1	入試関連情報ポータルサイトの企画・設計・制作	<p>(1) 企画・設計における留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受験前・受験後を通じ、受験生やその保護者が「信州大学の入試情報」を中心に、大学選びから受験、大学生活、卒業までをイメージできるようなポータルサイトとする ・入試関連情報について、分かりやすい構造設計を行い、サイト訪問者が、目的とする情報に容易に辿り着けるように、コンテンツの配置、デザインや表示方法などを工夫する(※1) ・入試広報としてその時々、最優先で見せたい情報、発信したい情報について、サイトトップページからその情報へ容易に辿り着くことができるような工夫を行う(※2) ・掲載する情報については、重要度・優先度を理解し、サイトの構造やユーザーインターフェース(配置場所やデザイン、バナーやテキスト等の表示形式)に反映されていること ・ユーザーが情報を時系列で把握できるように、カレンダー表示機能を備えたイベント情報ブログを実装する ・掲載するコンテンツについては、「掲載項目(別紙3)」に記載の情報を必須とし、その他提案として追加することを妨げない <p>(2) 制作におけるシステム上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイトは、スマートフォンでの閲覧を考慮し、マルチデバイス対応とする ・ポータルサイトは、大学公式 WEB サーバ上に、CMS (Movable Type6・PowerCMS 実装)により構築する(※3) ・更新頻度の高い情報については、HTML の知識がなくても容易に更新ができるようにブログによる更新管理ができる仕組みとする ・サイト内ページについては、いずれも技術的要件(別紙 4)に示すOS、ブラウザ環境において、適正な印刷結果となるように配慮する ・ポータルサイトは、SEOを考慮し、適正な検索エンジン対策を講じる ・その他においては、技術的要件(別紙 4)を満たすこと
2	効果的なサイト名称の企画・提案	<p>ポータルサイトの名称については、以下の要件を満たす</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイトの主旨を的確に表現した名称であること ・受験生・高校生とその保護者に印象深くイメージ付けられる(刺さる)ようなオリジナリティのある名称であること

・(※1) 掲載する必要最低限のコンテンツ(テキスト情報、各種 PDF 資料)データは大学から支給するが、企画設計上必要な新規コンテンツの提案は妨げない

・(※2) 最優先で見せたい情報は時期により異なるため、時期によって切り替えが可能な機能とする

・(※3)Movable Type6・PowerCMS(アドバンスト版)は既に大学 WEB サーバに実装されており、本業務の費用として、WEB サーバの利用料および Movable Type6・PowerCMS の導入費用は含まない

2. 大学公式HPからの動線設計・制作

- ・信州大学の公式WEBサイト(<http://www.shinshu-u.ac.jp/>)から、今回制作する入試関連情報ポータルサイトへ効果的に、かつ分かりやすく誘導するような動線設計を行う。
- ・「入試情報」(グローバルメニュー)、「受験生の方へ」(対象者別メニュー)、「進学ノート」(トップページバナー)の3か所の入口については、現状の形式や配置にとらわれず、ポータルサイトへの効果的な動線設計の上で不要ならば、削除しても良い(ただし、その他のメニュー・バナーについては現状のままとする)

3. 工程管理

- ・受託業者は受注決定後速やかに本学担当者と制作会議を行い、本学担当者が完成をイメージできる資料を作成し、打ち合わせを行うこと。また、以後定期的に進捗報告を行うこと。

4. 予算

3, 600千円(税込)以内とする。

5. 契約期間

平成 28 年 9 月上旬から平成 28 年 12 月 20 日 (火) まで

6. その他

- ・本契約によって生じた成果物については、発生した著作権を本学に無償で譲渡するものとする。
- ・請負者は本契約によって生じた成果物について、発注者が将来的に行う改変、修正、公表等に関して、著作人格権を行使しないことに合意するものとする。
- ・その他、本要領に定めのない事項については本学の指示に従うこと。