

## 平成25年度学内版 GP 成果報告書

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組名称                                                             | 「ビブリオバトル」で自ら社会を科学する～「人類の知」「社会人基礎力」の涵養～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 実施組織<br>(または対象のカリキュラム)                                           | 経済学部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ※連携する他学部・機関がある場合は記入                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 実施責任者(所属)                                                        | 徳井丞次 (経済学部)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 取組の目標                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学部内における教育に「ビブリオバトル」を採用し、経済学部生が自律的、自発的に社会科学を学ぶことを促す。</li> <li>・ 「ビブリオバトル」を使って、学生－教員間、学部間、学部－図書館間、大学－社会間の交流を育む。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.<br>目標達成のために行った活動と成果<br>(箇条書きで項目ごとに番号を付けて記載。成果の詳細は必要に応じて別添とする) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 経済学部の複数の専門演習(「経済学演習Ⅰ」、「経済学演習Ⅱ」)においてビブリオバトルを継続的に開催し(11回)、複数の教員から、学生の自発的な読書量・意欲・プレゼンテーション能力・コミュニケーションの向上等が見られるとの所見を得た。</li> <li>2. 経済学部経済学科1年次生対象科目「新入生ゼミナール」にて「推奨文献リスト」を配布、リストアップした書籍を購入し経済学部資料室にて学生の閲覧を可能にした。</li> <li>3. 学生サークル「ビブリオバトル信州」と連携し、学外各地の書店・図書館・小中高校でビブリオバトルを開催し、本学学生と社会との本をつうじた繋がりを醸成することができた。</li> <li>4. 本学大学祭「銀嶺祭」にてビブリオバトルの大学生全国大会である「ビブリオバトル首都決戦」の中部地区予選「地区決戦」を開催し、本学経済学部の学生が全国大会の代表として出場した。</li> <li>5. 長野県高等学校図書館協議会にてビブリオバトルについての講演を行った。</li> </ol>                                  |
| 2.<br>目標達成度に関わる所見と今後の展望                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ビブリオバトルで紹介される本のジャンルに変化が見られた。平成24年度は小説・ライトノベル中心であったものが、平成25年度は新書・専門書が増加し(約2割)、その多くは社会科学に該当するものであった。この傾向は、継続的にビブリオバトルに参加する学生ほど強いと感じられた。ビブリオバトルにおいては本の選出は参加者に任されているため、学生が自発的に自らの専門分野を学ぶきっかけとして継続的なビブリオバトルへの参加が有効であることが示されたと考えられる。</li> <li>- 本GPが関係する学外でのビブリオバトル開催は平成25年度において計9回(書店1、図書館2、小学校1、中学校1、高校4)、参加人数は延べ約340人であった。新聞等で報道される開催もあり、本学の取り組みが社会に紹介されている。調査が可能であった開催についてはアンケートを実施し、概ね8割から9割の参加者から肯定的な回答を得ている。また学生サークルとの連携により、本学学生と学外各地の間の交流も生まれている。</li> <li>- 平成26年度についても既に学内・学外でのビブリオバトル開催が計画</li> </ul> |

されており、引き続きビブリオバトルを通じた学生の自発性の醸成・社会との交流を拡大していきたい。また今後は、自発性・プレゼンテーション能力・コミュニケーションの発生等について、より実体的・質的・数量的なエビデンスの蓄積を目指したい。