



「ながのブランド郷土食」人材養成プログラム事業
平成24年度公開シンポジウム
～食の機能性とブランド戦略～



主催：「ながのブランド郷土食」運営協議会
共催：ながの食品加工マイスター倶楽部
日時：平成24年11月13日（火）13:30～17:15
場所：信州科学技術総合振興センター会議室
（信州大学工学部内）

近年、少子高齢化などにより、食に対する消費者ニーズも、安全・安心、機能性、利便性、高齢者向け食品、アンチエイジングなど多様化しており、食品産業界ではその対応が求められています。そこで、今回のシンポジウムは、「食の機能性とブランド戦略」をテーマに、大手飲料メーカーサントリー、大手菓子メーカーロッテの先生方にご講演をいただくことにしております。なお、参加者につきましては、関係者のほか、食品関連企業はじめ一般市民の皆様も対象としておりますので、多数の方々にご参加いただきます様ご案内申し上げます。（参加費：無料）

<プログラム>

1. 開 会 2. 挨拶

講演1 13:40～14:00（座長：ながの食品加工マイスター倶楽部 会長 三ツ井雅彦）
ながの食品加工マイスター倶楽部会員による発表
「地域ブランド“信州産りんごソーセージ”の開発」
長野県農協直販株式会社 久保田 憲幸

講演2 14:00～15:30（座長：信州大学工学部 特任教授 松澤恒友）
演題：「機能性ガムの開発について」
講師：株式会社ロッテ 中央研究所
ガム・キャンディ研究部長 佐藤 誠 先生

<休憩15:30～15:45>

講演3 15:45～17:15（座長：信州大学工学部 教授 天野良彦）
演題：「サントリー天然水のブランド戦略」
講師：サントリー食品インターナショナル株式会社
食品事業部 ブランド戦略部 部長 沖中 直人 先生

※終了後、交流会を予定しています。（会費：2,000円）

<申し込み先>

シンポジウム並びに交流会の参加希望者は下記あてにお申し込み下さい。（申込期限11月6日(火)）

信州大学工学部 物質工学科 「ながのブランド郷土食」担当 寺島
TEL 026-269-5398 E-mail: terasima@shinshu-u.ac.jp