

文部科学省 科学振興調整費 地域再生人材創出拠点プログラム  
平成 21 年度第 2 回公開シンポジウム

## ～食のトレンドとブランド化戦略～

主催：「ながのブランド郷土食」運営協議会  
共催：ながの食品加工マイスター倶楽部  
日時：平成 21 年 12 月 10 日（木）14:00～17:20  
場所：信州大学工学部内長野市ものづくり支援  
センター 5 階産学行交流室

近年、少子高齢化社会を背景に、健康、安心・安全志向など消費者ニーズも多様化し、食のトレンドも大きく変化しています。一方、各地では、地域再生ビジョンに連動した地域ブランド食品の開発が注目されています。今回のシンポジウムは、食のトレンドとブランド化戦略をテーマに、大手食品メーカーはじめ大学のそれぞれ専門分野の先生方にご講演をいただくことにしております。

なお、参加者につきましては、関係者のほか、食品関連企業はじめ一般市民の皆様も対象としておりますので、多数の方々にご参加いただきます様ご案内申し上げます。（参加費：無料）

### 1. 開 会

### 2. 挨拶

### 3. 講 演

#### (1) 14:10～15:40

「食と健康について－最近の機能性飲料の動向を踏まえて－」

講師：ハウス食品株式会社 マーケティング本部健康食品部  
次長兼開発マネージャー 吉原 純 先生

〈休 憩〉

#### (2) 15:50～17:20

「地域特産物ブランド化成功の秘訣とは」

講師：明治大学 商学部・大学院商学研究科  
教授 大友 純 先生

### 4. 閉 会

※終了後、交流会を予定しております。（会費 2,000 円）

シンポジウム並びに交流会の参加希望者は下記あてにお申し込み下さい。

（申込期限 11 月 27 日（金））

信州大学工学部 物質工学科 「ながのブランド郷土食」担当 寺島

TEL 026-269-5398 E-mail: terasima@shinshu-u.ac.jp